

Erfolgsgeschichte: Nuspace



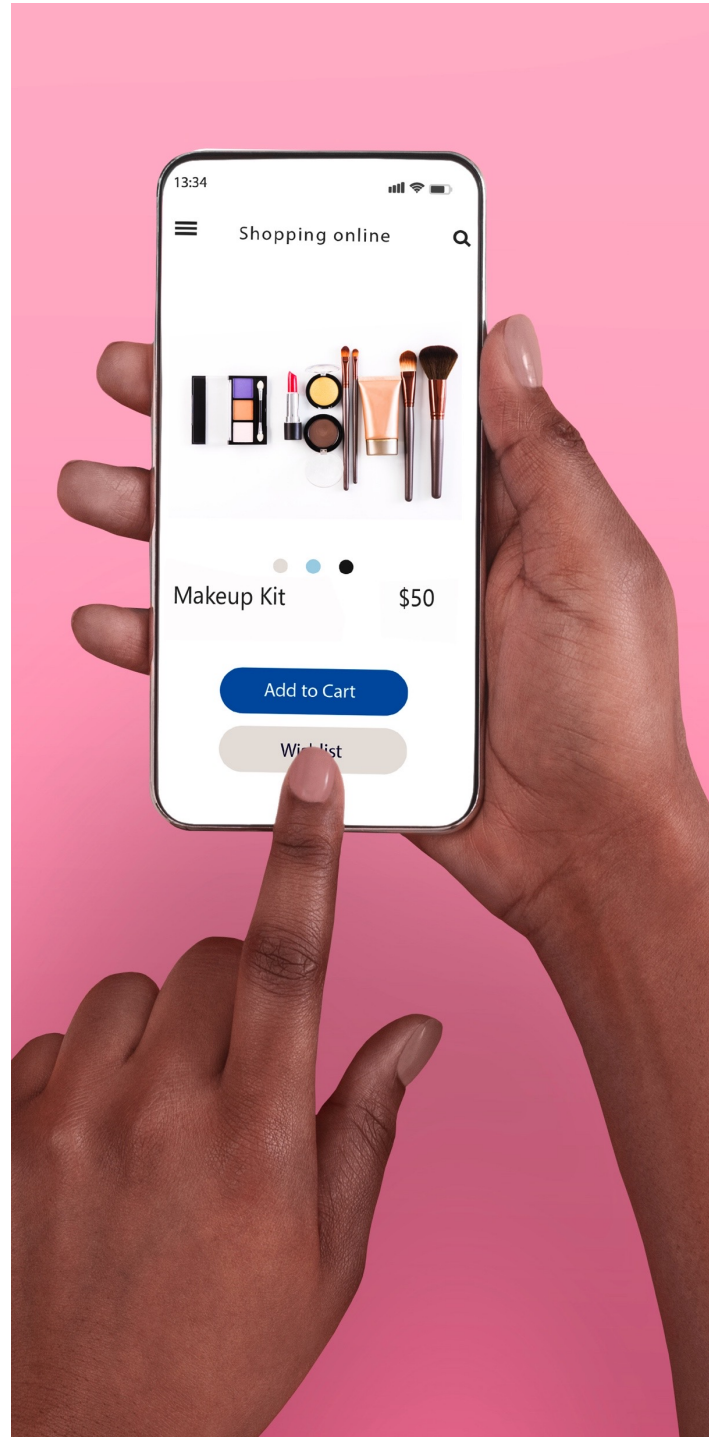
Nuspace arbeitet für ein erfolgreiches Einkaufserlebnis

Nuspace ist mehr als nur eine E-Commerce-Plattform für Kosmetik- und Gesundheitsartikel.

Es ist eine einzigartige Umgebung, die Produkte, Dienstleistungen, Informationen und Interaktionen in einer neuen digitalen Plattform für das Geschäft der Gruppe und für die Kunden von Drogarias Iguatemi bereitstellt.

Bei allen über Nuspace erhältlichen Produkten erkennen Marken, wie wichtig es ist, qualitativ hochwertige Inhalte zu haben, mit denen sich die Verbraucher beschäftigen können, einschließlich detaillierter Produktinformationen und Produktfotos.

Nuspace arbeitet mit seinen Markenpartnern zusammen, um Inhalte anzureichern und sicherzustellen, dass sie für den Verbraucher frisch sind.



Erfolgsgeschichte: Nuspace

Dies bringt auch eine erhöhte Käuferinteraktion auf der Produktseite mit sich, was ein besseres Einkaufserlebnis und eine bessere Dynamik im Geschäft sowie ein leistungsstarkes SEO (Google-Ranking) bedeutet.

Das Unternehmen wollte seine E-Commerce-Präsenz für das Inline-Geschäft erhöhen, weshalb es sich für eine Partnerschaft mit Syndigo entschied. Gemeinsam verbessern die beiden Unternehmen die Zusammenarbeit zwischen Marken und Nuspace, um die Effizienz der Produktinhalte zu steigern.

“



"Für die Kunden ist die Webseite eines Einzelhändlers das neue Ziel und die Suchreferenz, nach der sie suchen - Nuspace kann diesen Bedarf decken. Und der Vorteil, den wir den Lieferanten bieten können, ist die schnelle und einfache Implementierung. Neue Artikel können sehr schnell hochgeladen werden und Aktualisierungen erfolgen fast in Echtzeit, automatisch",

sagt Leonardo Diniz - Group Executive Director.

”

Durch die Aktivierung verbesserter Inhalte, die über Syndigo auf ihrer Website bereitgestellt werden, hat Nuspace dazu beigetragen, eine größere Interaktion mit dem Käufer zu schaffen. Basierend auf Shopping-Studien, die mit P&G und Philips durchgeführt wurden, fand Nuspace eine signifikante Steigerung der Kaufkonversion: durchschnittlich 40%, wobei einige Produkte sogar um bis zu 100% und durch die Verwendung von Enhanced Content sogar um 300% stiegen.

Aufgrund des Erfolgs des Syndigo-Programms wird Nuspace alle seine Kosmetik-, Dermokosmetik- und Gesundheitsproduktanbieter motivieren, sich durch eine exklusive Partnerschaft mit Syndigo dem Enhanced Content-Programm anzuschließen.



Um mehr über die Fähigkeiten und Unterscheidungsmerkmale zu erfahren, die Syndigo seinen Lieferantenkunden bietet, kontaktieren Sie uns bitte, um eine Demo zu vereinbaren: wbde@syndigo.com

Produktselektor: Das richtige Produkt für einen Käufer

Der Product Selector ist eine weitere Funktion von Syndigo, die Nuspace hilft, ein besseres Einkaufserlebnis zu bieten und gleichzeitig die Conversions zu steigern. Mit dem Product Selector wird den Verbrauchern ein Quiz präsentiert, das ihnen hilft, das Produkt zu finden, das am besten zum Käufer passt, basierend auf ihrer Wahl der Antworten.

Beispielsweise hilft die Frage "Wonach suchen Sie?" (Was erforschen Sie?), die Produktauswahl einzugrenzen, und Produktkategoriedetails werden hervorgehoben, um bei der Entscheidung zu helfen. Spezifischere Fragen können den Käufer dazu bringen, wichtige Produktinformationen und -vorteile zu erfahren, was ihm hilft, schneller zu einer Kaufentscheidung zu gelangen.

Das Product Selector-Tool wird an die Bedürfnisse eines Kunden angepasst, um den Käufer zum entsprechenden Produkt oder zur richtigen Lösung zu leiten. Und es ist flexibel, so dass es über Desktop-Computer, mobiles Gerät oder in einer App verwendet werden kann.

*Für Käufer ist die Website eines Einzelhändlers das neue Ziel und die Suchreferenz, nach der sie suchen, Nuspace kann diesen Bedarf decken. Und der Vorteil, den wir unseren Lieferanten bieten können, ist die schnelle und einfache Implementierung. Neue Artikel können sehr schnell hochgeladen werden, und Updates erfolgen fast in Echtzeit, automatisch", **sagt Leonardo Diniz – Group Executive Director.***

Sind Sie bereit, mehr zu erfahren?

Syndigo ist der weltweit führende Anbieter von validierten Kern- und erweiterten digitalen Produktinhalten, einschließlich tiefer Nährwertdaten und GDSN-Daten im größten Netzwerk von 1.750+ Einzelhändlern, Distributoren und Handelspartnern, darunter über 12.000+ Hersteller und Lieferanten.