

## TRABALHANDO JUNTOS PARA MELHORAR A EXPERIÊNCIA DE COMPRA ONLINE DO SHOPPER



A Nuspacer é mais que uma Plataforma de E-commerce para produtos de saúde e beleza. É um ambiente único com produtos, serviços, informações e possibilidade de interação. Ela é a Plataforma Digital para os clientes da Drogarias Iguatemi.

Visando o crescimento do seu Ecommerce, a Nuspacer fechou uma parceria com a Syndigo para a solução de conteúdo enriquecido. Assim, Indústrias e Nuspacer trabalham de forma colaborativa para ter conteúdo enriquecido dos produtos e melhorar a experiência do consumidor no site.

Conteúdo Enriquecido são recursos que aumentam a interação do shopper com o produto - vídeos, tour interativo, banco de imagens, imagem 360°, entre outros recursos, aumentando o tempo de interação com o conteúdo e maior probabilidade de compra

Por meio da solução de conteúdo enriquecido, proveniente da plataforma da Syndigo, é garantido um processo eficiente, rápido e automático na gestão de conteúdo, aumentando assim a interação do consumidor com a página de produtos, o que significa melhor experiência no momento da compra, como também um melhor posicionamento de SEO (Ranking Google).



Para os consumidores, o site do Varejo é um destino de pesquisa e compra, e a Nuspacer pode cobrir isso. E um dos benefícios que fornecemos para o fornecedor é uma gestão rápida e distribuição automática do conteúdo enriquecido dos produtos. Novos itens podem ser inseridos facilmente e as atualizações ocorrem quase que em tempo real, diz **Leonardo Diniz, Diretor executivo do grupo.**



Com o conteúdo enriquecido proveniente da Syndigo, a Nuspace ajuda a melhorar o engajamento de seus consumidores. Baseado em um estudo de conversão de venda com Philips e P&G, a Nuspace diagnosticou um aumento significativo: 40% em média, com alguns produtos chegando a ter 300% de aumento usando conteúdo enriquecido.

Devido ao sucesso desta implementação, a Nuspace tem promovida a adesão da solução a todos seus fornecedores, Beleza, Saúde, Dermo, etc.

Para saber mais sobre as funcionalidades e diferenciais da Syndigo, e o que eles ofertam aos clientes, por favor entre em contato com:

[contatobrasil@syndigo.com](mailto:contatobrasil@syndigo.com)

## Product Selector: O produto certo para o shopper

“

Depois que fechamos parceria com a Syndigo, pudemos perceber um aumento significativo na taxa de conversão de vendas dos produtos com conteúdo enriquecido. Em média, tivemos um aumento de conversão de compra de 40% e alguns produtos chegando a 100% ou 300%. A Drogeria Iguatemi está totalmente engajada em ter nosso site com conteúdo enriquecido. Estamos propagando cada vez mais a parceria com a Syndigo e os benefícios da solução

**-Leonardo Diniz**

”

O Product Selector é uma outra funcionalidade da Syndigo que ajuda a Nuspace a fornecer uma melhor experiência de compra e aumentar sua taxa de conversão. Com o Product Selector, consumidores interagem em um quiz que os auxiliam na busca pelo produto mais adequado ao seu perfil e necessidade, baseado na escolha das respostas de cada pergunta.

Por exemplo, a questão “O que você está procurando” ajuda a chegar num grupo de produtos que se encaixam no seu perfil/escolha. São questões específicas no quiz que vão direcionando ao produto que mais se adequa ao consumidor, ajudando uma tomada de decisão mais rápida e acurada. Esta funcionalidade pode ser usada via desktop, mobile e também por app.

