

histoire d'une collaboration réussie: Carrefour



Carrefour agit pour apporter des aliments de qualité à tous

Travailler avec Syndigo afin de mieux communiquer
sur ses produits grâce au Contenu Enrichi ...
C'EST L'HISTOIRE DE CARREFOUR.



Le défi

Constatant que le commerce en ligne gagne en importance tant pour les marques que pour les consommateurs, Carrefour souhaite que les pages de présentation de ses produits soient agrémentées d'un contenu de qualité facilitant la découverte de leurs caractéristiques et points forts.

Cet objectif est particulièrement important dans l'alimentaire pour les produits locaux et issus de l'agriculture biologique, dans le cadre du programme « Act for Food » de Carrefour dont l'objectif est de rendre accessibles à tous des aliments sains et produits de manière durable.



“

En septembre 2018, Carrefour a lancé « Act for Food », un programme destiné à promouvoir les aliments sains, locaux et produits de manière durable, et à les rendre accessibles à tous, d'ici 2022, dans chacun de ses 30 pays d'implantation.

”

histoire d'une collaboration réussie: Carrefour



La solution



Carrefour travaille depuis plusieurs années avec Syndigo pour offrir sur les pages de son site français des vidéos, tours interactifs, galeries d'images et autres contenus enrichis. Ces derniers rendent les pages plus informatives et plus attractives en racontant l'histoire de ses marques et de leurs produits.

La qualité de cette collaboration a amené Carrefour à choisir Syndigo pour enrichir les pages des produits du programme LOOP, développé par Carrefour dans le but de livrer à domicile, en Île-de-France, des articles dans des emballages durables et consignés pour réutilisation.

Les résultats



Carrefour est particulièrement satisfait de l'implémentation du Contenu Enrichi sur ses pages. Celui-ci contribue à aider les clients dans leur décision d'achat en mettant à disposition davantage d'informations sur les produits, à valoriser ses marques propres ainsi qu'à sensibiliser les consommateurs au programme « Act for Food ».

Les fournisseurs de Carrefour améliorent eux aussi leurs pages produits sur le site en travaillant avec Syndigo ; ils ont dans ce cadre accès à des données précises relatives à la fréquentation de leurs pages ainsi qu'à la façon dont les clients interagissent avec le contenu de la marque.